



אוניברסיטת בן-גוריון בנגב
הפקולטה למדעי הרוח והחברה
המחלקה לפסיכולוגיה

טופס סילבוס לסטודנט

המחלקה לפסיכולוגיה- תשע"ח 2018

שם הקורס: הבנה כלכלית של הדיוטות
מס' קורס: 101.2.0277

שם המרצה: פרופ' דויד לייזר

יעדי ההוראה:

הבנה בתחום הכלכלה הפכה להיות חשובה מאוד בחיי הפרט אך גם לתפקוד חברה דמוקרטית תקינה .. בקורס נסקור היבטים שונים של הנושא, תוך שאנו קושרים אותו למנגנונים פסיכולוגיים, רגשיים וקוגניטיביים. המפגשים הראשונים בקורס יוקדשו להרצאות על ידי המרצה במספר נושאים מרכזיים: הקשר בין עושר לאושר, מורכבות ההבנה בכלכלה.

דרישות והרכב ציון הקורס *

- כל צמד סטודנטים יבחר נושא אחד בתחום ו...
- יבחן אותו במדגם נוחות אינטרנטי או פנים אל פנים
- יציג ממצאיו בכיתה
- יכתוב עבודה המציגה את הנושא ואת ממצאיו, תוך התייחסות לחומר הרלבנטי.

מכל הסטודנטים נדרש לקחת חלק פעיל בדיון הכיתתי

משקל בציון הסופי

-	נוכחות: חובה
50%	הצגה בכיתה
50%	עבודה מסכמת

(Leiser & Krill, 2016)	• מבוא
(OECD, 2016)	• פנסיה
(Lacko & Pappalardo, 2010)	• משכנתא
(Kamleitner, Hoelzl, & Kirchler, 2012)	• חובות
(Leiser & Drori, 2005)	• אינפלציה
(Lunt, 1989)	• אבטלה
(Furnham, 2005; Kirchler, 1999; Kirchler, Hoelzl, & Wahl, 2008)	• מיסוי והשוק השחור
(Kril, Leiser, & Spivak, 2016)	• הבנק המרכזי
	• בנקים
(Leiser, Benita, & Bourgeois-Gironde, 2016)	• המשבר הכלכלי
	• עושר ועוני
	• ריכוזיות

Furnham, A. (2005). Understanding the meaning of tax: Young peoples' knowledge of the principles of taxation. *The Journal of Socio-Economics*, 34(5), 703-713.

Kamleitner, B., Hoelzl, E., & Kirchler, E. (2012). Credit use: Psychological perspectives on a multifaceted phenomenon. *International Journal of Psychology*, 47(1), 1-27.

Kirchler, E. (1999). Reactance to taxation: Employers' attitudes towards taxes. *The Journal of Socio-Economics*, 28(2), 131-138.

Kirchler, E., Hoelzl, E., & Wahl, I. (2008). Enforced versus voluntary tax compliance: The "slippery slope" framework. *Journal of Economic Psychology*, 29, 210-225.

Kril, Z., Leiser, D., & Spivak, A. (2016). What Determines the Credibility of the Central Bank of Israel in the Public Eye? *International Journal of Central Banking*, 12(1), 67-94.

Lacko, J. M., & Pappalardo, J. K. (2010). The failure and promise of mandated consumer mortgage disclosures: Evidence from qualitative interviews and a controlled experiment with mortgage borrowers. *The American Economic Review*, 100(2), 516-521.

Leiser, D., Benita, R., & Bourgeois-Gironde, S. (2016). Differing conceptions of the causes of the economic crisis: Effects of culture, economic training, and personal impact. *Journal of Economic Psychology*, 53, 154-163.
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.joep.2016.02.002>

Leiser, D., & Drori, S. (2005). Naïve understanding of inflation. *Journal of Socio-Economics*, 34(2), 179-198. doi:10.1016/j.socec.2004.09.006

Leiser, D., & Krill, Z. (2016). How Laypeople Understand the Economy. In R. Ranyard (Ed.), *Economic Psychology: The Science of Economic Mental Life and Behaviour*: Wiley-Blackwell.

Lunt, P. K. (1989). The perceived causal structure of unemployment *Understanding economic behaviour* (pp. 107-120): Springer.

OECD. (2016). *OECD Pensions Outlook 2016*. OECD Publishing Retrieved from http://dx.doi.org/10.1787/pens_outlook-2016-en.